

Deuxième Carrefour d'affaires au Féminin de l'AFMC « Mission accomplie ! »

Par Danielle Coulombe

Deux fois sur le métier...

L'Association des Femmes Marocaines du Canada, créée il y a un peu plus de deux ans, possède désormais deux titres de gloire : les deux Carrefours d'affaires au féminin, organisés en 2006 au Québec et en 2007, très précisément du 2 au 10 juin écoulé, au Maroc. Les deux manifestations ont connu un égal succès et ont débouché sur des ébauches de partenariat qui renforcent aujourd'hui un peu plus les courants d'affaires entre les deux pays et qui consolident ainsi une relation bilatérale «marquée au sceau de l'excellence» en matière politique mais qui nécessite encore, en terme de coopération, quelques efforts. Consciente de cette situation et pour optimiser sa contribution à la solutionner, l'AFMC ne laisse au hasard dans l'organisation de ses activités. Ainsi, pour ses deux Carrefours d'affaires au Féminin, l'association a-t-elle fait appel aux compétences de Danielle Coulombe, coach interculturel et d'affaires. Danielle Coulombe nous narre dans la chronique ci-contre son expérience marocaine qu'elle décrit aujourd'hui comme «une mission économique enrichissante tant professionnellement que personnellement».

Je m'appelle Danielle Coulombe et je suis coach interculturel et d'affaires. Mon travail consiste entre autres à aider les gens d'affaires et gestionnaires qui viennent d'ailleurs à mieux et comprendre les gens d'ici, à mieux travailler avec eux, et à s'intégrer plus rapidement dans leur nouvel environnement professionnel. De plus, j'accompagne les gestionnaires et chefs d'entreprise d'ici à mieux comprendre les gens venus s'établir chez nous et à mieux travailler avec eux. Je peux dire que je suis le lien et très souvent le premier vrai contact professionnel entre la personne nouvellement arrivée et mes concitoyens. Par mon intermédiaire, ils apprennent à nous connaître plus rapidement et à développer de nouvelles façons de faire qui collent mieux à notre réalité nord-américaine et française.

Un an de préparation
C'est donc dans un cadre professionnel que j'ai rencontré Malika Ezzine, présidente de l'Association des femmes marocaines du Canada, installée à Montréal avec sa famille depuis 4 ans. Je travaille avec elle depuis deux ans. Dès le point de départ, son objectif était clair : organiser le Carrefour d'affaires au féminin 2006 puis celui de 2007. Un travail gigantesque qui a demandé un an de préparation intensive pour chaque événement. Elle a d'abord trouvé ses partenaires québécois et marocains, les a contactés et a négocié avec eux diverses ententes selon les besoins. Puis, elle a dressé la liste de tout ce qu'elle et son équipe devaient faire en termes d'activités,

d'horaires et de dates et elles se sont mises en action. Résultat : une vingtaine de femmes chefs d'entreprises marocaines sont venues à Montréal en 2006 et 21 Québécoises, 11 Mexicaines, une Sénégalaise ainsi que deux Québécois sont allés au Maroc en mission économique en juin dernier. Au départ, nous avons établi une relation de confiance, essentielle au succès du processus, ainsi que des objectifs et des cibles de développement déterminés par madame Ezzine. Nous nous sommes rencontrés ou parlés chaque semaine tout au long de la préparation. Malika me racontait ce qui allait et ce qui clochait tant dans l'avancement du projet que dans ce qu'elle ne comprenait pas de nos façons de faire. En tant que coach, je l'ai écoutée, questionnée, je lui ai donné des feedbacks et amené à voir ce qui manquait pour réussir. Ainsi, elle a trouvé elle-même les réponses à ses interrogations, les solutions, elle a dépassé ses limites et progressé plus rapidement vers ses objectifs.

Coaching
Le coaching est un partenariat entre deux personnes, qui s'appuie sur des entretiens et des actions concrètes en vue d'atteindre des objectifs d'affaires, personnels et professionnels, de réaliser une transformation ou d'améliorer une performance. Ceux qui l'utilisent en sont généralement très satisfaits. Tout le monde peut faire appel à un coach, qu'on soit chef d'entreprise, gestionnaire, travailleur autonome ou autre.

Les clients coachés sont pour la plupart des gens déterminés, courageux, capables d'accepter la critique et persévérants. Ce sont des personnes qui réussissent dans leur carrière, qui ne font pas de compromis et qui veulent aller plus loin, plus vite. Ils se livrent sans faux-fuyant et ont une relation directe avec leur coach. Souvent, ils ont fait une analyse plus ou moins profonde de leurs besoins dans leur contexte professionnel et ils ont la sagesse de reconnaître d'une part les défis qui les attendent et, d'autre part, le fait qu'ils ont besoin d'aide parce qu'ils veulent impérativement atteindre certains objectifs précis. Si pour cela ils doivent changer et développer de nouvelles façons de faire, ils le feront sans problème car pour eux, seul le résultat compte.

La découverte du Maroc
J'ai accompagné les membres de la mission économique Carrefour d'affaires au féminin 2007 au Maroc du 2 au 10 juin dernier. Mon mandat consistait à soutenir madame Ezzine, à servir parfois d'intermédiaire auprès de mes concitoyens et faire en sorte que ma cliente atteigne son objectif principal qui était de réaliser une mission économique enrichissante tant professionnellement que personnellement. De plus, elle tenait à nous présenter des per-



sonnes inspirantes dans leur milieu et, bien entendu, faire en sorte que les échanges aboutissent à des possibilités d'affaires. Enfin, elle désirait nous faire connaître son pays d'origine avec son histoire, ses beautés, ses richesses et aussi ses différences culturelles. En tant que coach interculturel et d'affaires, je suis très fière du travail que Malika Ezzine a accompli. Elle est une personne exceptionnelle et une fonceuse qui a su se dépasser et faire du Carrefour 2007 une réussite. De plus, les nombreux contacts et relations nouvelles qu'elle a développés au cours de la préparation de ce projet et pendant le voyage ont contribué à son intégration à la société québécoise. Elle connaît maintenant des Québécois francophones de toutes les régions du Québec et avec le temps elle en rencontrera de plus en plus. Nous pouvons dire toutes les deux « mission accomplie »!

Informations :
danielle@coulombecoach.com
www.coulombecoach.com

Nous devons mériter votre clientèle... et votre confiance.

خدمة متميزة لتأمين السيارات والمنازل



مرحباً بالجالية العربية
Abdelmajid Atif
Agent en assurance dommages des particuliers
100 boul Montarville, bureau 110
Boucherville | Québec J4B 5M4
Tél 450 449 7711 ou le 1 866 449 7556
Cell: 514 991 7777

Vous pourriez avoir droit à des rabais allant jusqu'au 48%

Téléphonez-nous pour une soumission ou une consultation

votre agent Allstate | 1-800-allstate | www.allstate.ca

automobile • habitation • assurance vie • assurance voyage

Marque de commerce propriété d'Allstate, compagnie d'assurance agréée sous licence par l'Ontario au Canada, compagnie d'assurance.

Résidents de la région de Montréal

Tirez-vous le maximum de vos assurances automobile/habitation?

