

LE COACHING D'AFFAIRES, un remède contre la crise économique !

Depuis quelque temps, nous vivons une situation économique insécurisante. Elle est mondiale. Est-ce plus rassurant de savoir qu'on est tous dans le même bateau ?

Nous nous demandons comment passer au travers. Nous voulons croire que notre pays sera épargné bien que la crise se soit propagée comme une traînée de poudre.

Les cours de toutes les Bourses de la planète descendent puis montent pour chuter à nouveau – signe d'une grande volatilité des marchés – sans qu'on ne puisse y voir clair, ni vraiment comprendre pourquoi. Les dirigeants d'entreprises, qu'elles soient grandes, moyennes ou petites, analysent les conséquences à court, moyen et long terme sur leurs performances financières. Les employés quant à eux se demandent s'il y aura des coupures de postes et, si oui, s'ils seront épargnés. Déjà, dans certains secteurs, on note des fermetures qui font mal.

L'angoisse est palpable chez plusieurs. Elle mène invariablement vers l'inquiétude et le stress et dans certains cas vers la dépression. Outre les chefs d'entreprises, les gestionnaires, les entrepreneurs et les épargnants, il y a les retraités qui se demandent s'ils pourront profiter encore longtemps de cet argent difficilement gagné et économisé. Consolation pour les plus jeunes, qui peuvent se reposer sur leur jeunesse car ils auront le temps d'apprendre de ceci et de se refaire un pactole.

Que faire pour calmer ses peurs, pour freiner la panique. L'espoir est-il suffisant ?

Le coaching d'affaires est un outil génial, voire la solution idéale, pour atteindre ses objectifs rapidement et efficacement, puisqu'il nous aide à reprendre un certain contrôle sur notre vie. Il contribue à aider ceux qui le désirent à trouver des solutions préventives, à faire en sorte de se concentrer davantage sur les défis et résultats voulus plutôt que sur la peur de l'échec à venir. En effet, en établissant d'abord des objectifs efficaces qui soient réalistes, mesurables, pertinents et spécifiques, ainsi qu'un plan d'action approprié à chaque objectif, le client s'assure d'améliorer sa performance car le changement se fait sentir quasi immédiatement.

Un coach professionnel est en mesure d'aider son client à se centrer sur ses forces et celles de son équipe afin de passer au travers de la tempête économique. Dans les faits, il écoute, questionne, donne des feedbacks et énonce des requêtes. De plus, le coach possède le détachement nécessaire face à la situation que vit son client et l'amène ainsi, tout en restant calme, à se dépasser et à découvrir la meilleure direction à prendre. Ainsi, au bon moment, le client en viendra à prendre les décisions et actions qui s'imposent.

Chercher le support en affaires est aussi important que d'aller chez le médecin lorsqu'on ne se sent pas bien. Il est évident qu'un bon conseil d'administration accompagné d'un comptable hors pair et d'un banquier compréhensif et patient sont essentiels. Il en va de même avec le leadership. Avoir la capacité de calmer son personnel et ses employés, rester vigilant, faire de ses gestionnaires des alliés, sont là des actions d'un leader qui sait s'entourer en période de crise.

Les PME et les jeunes entrepreneurs risquent-ils d'y laisser leur chemise ? Si la peur du risque les guide, il est en effet possible que les conséquences soient désastreuses. Si, au contraire, ils sont accompagnés dans leur démarche par un coach compétent qui correspond à leur personnalité et à leurs valeurs malgré le défi de taille, ils découvriront de nouvelles façons de faire qu'ils n'auraient pas nécessairement perçues en période calme.

Avoir un coach d'affaires est un investissement sur soi. En période tumultueuse, c'est user de sagesse pour traverser la tempête le plus harmonieusement possible et faire en sorte de se maintenir, ainsi que son entreprise, en bonne santé.

Danielle Coulombe, PCC

Coach professionnelle et d'affaires

514.770.3818

danielle@coulombecoach.com

www.coulombecoach.com